空乘、地服制服设计方案征集及打版项目

竞争性谈判文件

采购人：成都航空有限公司

地址：双流县西航港街道大件路文星段277号1栋

2018年12月10日

目录

[**一、竞争性谈判邀请** 1](#_Toc529870802)

[**二、谈判须知** 2](#_Toc529870803)

[**三、项目内容** 6](#_Toc529870807)

[**四、合同框架性条款** 8](#_Toc529870808)

[**五、谈判程序** 9](#_Toc529870809)

[附件1：评分表](#_Toc529870811)

附件2：响应人声明

[附件3：法定代表人授权书](#_Toc529870812)

[附件4：服务承诺书](#_Toc529870812)

附件5：服装设计知识产权转让

附件6: 设计方案原创承诺书

附件7：报价函

**一、竞争性谈判邀请**

 成都航空有限公司拟对空乘、地服制服设计方案征集及打版项目采用竞争性谈判方式进行采购，现邀请有意向的响应人（包括个人）参加方案征集和谈判。

**1、征集文件一设计方案的截止时间**

2019年01月18日，我司将完成文件一设计方案纸质版及电子版（含所有方案内容）的征集。

寄前请务必电话沟通。若因本人或快递原因导致文件遗失或逾期到达的，视为自动放弃，后果自负。

**2、方案征集结果通知**

入围响应人（包括个人）名单将在我司官网进行公示。公示期结束后我司另行通知入围者准备下一轮谈判。

**3、谈判时间、地点**

具体时间、地点另行通知。届时请参加谈判的入围响应人持文件二商务响应文件、文件三报价函参与谈判，并在谈判时进行我司需求范围内的样衣现场展示。

**4、联系方式**

联系人：白先生

联系电话：028-66265069

传真：028-65537833

公司邮箱：zhaobiaoban@cdal.com.cn

**二、谈判须知**

**1、适用范围**

本竞争性谈判文件适用于本谈判邀请中所述项目的采购。

**2、定义**

 （1）采购人：成都航空有限公司

 （2）响应人：响应竞争性谈判文件要求，并提交响应文件的个人或法人组织。

 （3）谈判采购费用：无论竞争性谈判采购的结果如何，响应人自行承担所有与此次谈判有关的全部费用。

 **3、谈判文件的组成**

 3.1 谈判文件包括本文件及所有发出的修改、澄清通知，修改、澄清通知与本文件不一致的，以最后发出的为准。

 3.2响应人应认真审阅谈判文件所有的内容，并实质性响应竞争性谈判文件的要求。不能实质性响应的，责任由响应人自负。若对谈判文件有任何异议的，应于谈判文件公告后五个工作日内以书面形式（包括书面文字、传真、电子邮件等）向采购人提出，在规定时间内未提出异议的视为完全认同本谈判文件的要求。

 3.3 响应性文件的组成，响应文件应包括但不限于下列内容：

文件一：设计方案

 （1）款式、设计理念的说明。款式设计需突出成都航空和航空行业特点，满足“蜀韵天府 锦绣呈祥”的制服主题（具体项目说明详见三项目内容）。

（2）至少一套空乘女士冬装及配饰的设计平面图、效果图（设计服装品种及方案数量不设上限，具体品种说明详见三项目内容）。

（3）服装面料配置表及面料样品。

（4）对服装制作工艺的要求。

（5）响应人认为其他应包括的技术文件。

备注：以上文件均包含纸质版及电子版，电子版应以U盘形式递交。

 文件二：商务响应文件

（1）公司概况介绍（或个人简介）。包括但不限于：股东构成、股本结构、公司规模、人员情况、经营理念、企业文化。

（2）修改后的空乘、地服制服设计方案（方案含纸质版及电子版，包括制服设计平面图、效果图、设计说明、制作工艺、面料搭配等，要求PPT讲解）。

（3）至少提交乘务员女士冬装样衣各一件（提交服装样衣及配饰打样种类无上限，具体品类详见三项目内容）。

（4）响应人曾获得的服装设计奖项（提供获奖设计案例及相关证明资料）。

（5）响应人曾执行过的与本项目类似的服装设计案例（提供合同副本，原件备查）。

（6）响应人声明（详见附件2）。

（7）服务承诺书、知识产权转让承诺书及设计原创承诺书（详见附件4、5、6）。

（8）响应人认为需要提供的其他附件。

 文件三：报价函

报价函应包括所有项目价格明细（格式见附件7）。

 **4、响应性文件的编制与递交**

 4.1响应文件分为文件一、文件二和文件三共三部分，应分册密封装订。其中：文件一用于方案征集，文件二和文件三用于谈判小组与响应人谈判。

 4.2递交响应文件的数量：

 （1）文件一正本壹份。

 （2）文件二一式叁份，正本壹份，副本贰份（样衣除外）。

 （3）文件三正本壹份。

 4.3在响应文件封面标明项目名称、响应人名称以及“正本”、“副本”字样，且须法定代表人或授权代表签署并加盖单位公章（个人除外）。

 4.4有下列情形之一时，响应人的响应文件将被拒绝：

 （1）逾期送达的。

 （2）响应文件中的企业证照复印件未加盖公章及法定代表人或者委托代理人印章（签字）的。

 （3）未按谈判文件要求交纳谈判保证金的。

 （4）响应文件中提出采购人不能接受的条件的。

 **5、报价要求**

 （1）所有报价一律以人民币报价。

 （2）报价应是本谈判文件所确定的全部工作内容的含税价格体现。

 （3）报价需包含各类服装/配饰单价（报价明细需附在报价函后）。

 （4）响应人在服务期间内实施促销方案或价格优惠政策的，应保证采购人同时享受其促销方案或价格优惠政策的权利。

 （5）本项目最高限价人民币50万元(含税)（大写人民币伍拾万元整）。报价超过最高限价的，响应文件将被拒绝。

  **6、谈判保证金**

 6.1谈判保证金是为了保护采购人免遭因响应人不当行为而蒙受的损失而要求响应人递交的保证金。采购人因响应人的不当行为受到损害时可根据本条6.7的规定不予退还。

 6.2谈判保证金金额人民币10,000元（大写人民币壹万元整）。

 6.3交款方式：支付到以下指定账户：（网上银行支付等非现金形式，需备注“空乘、地服制服设计方案征集及打版项目”字样）

 收款单位：成都航空有限公司

 开户行：中国工商银行双流支行川航分理处

 银行帐号：4402 0405 1922 1930 343

 6.4 交款截止时间（以银行到账时间为准）：2019年01月18日下午17时（转账后请先致电确认），采购人根据银行入账通知于谈判现场出具谈判保证金收据。

 6.5未按规定时间和数额交纳谈判保证金的响应文件，应视为非实质性响应。

 6.6未成交响应人的谈判保证金，将在成交通知书发出后凭收据原件到采购人处办理无息退款。成交响应人的谈判保证金，在合同签订生效并按规定交纳了履约保证金后无息退款。

6.7下列任何情况发生时，谈判保证金将不予退还：

 （1）成交响应人无正当理由不与采购人签订合同的；

（2）在竞争性谈判未完成前，响应人擅自中止响应的；

 （3）响应人在响应文件中提供虚假材料或方案与其他响应人响应文件内容雷同的。

 **7、谈判评审标准**

 本次谈判采用综合评分法。

**三、项目内容**

**1、主题要求**

此次成都航空制服改版主题为“蜀韵天府 锦绣呈祥”，继续延续目前空乘夏装制服理念，寓意吉祥如意，立足成都，繁荣发展。

成都，自古以来被称为天府之国，历史悠久，文化底蕴深厚，在众多的文化符号中当属“蜀锦”及“太阳神鸟”最具代表性。蜀锦，因产于蜀地而得名，是成都文化的沉淀，华丽高贵的象征；太阳神鸟，不仅仅是成都航空的航徽符号，更代表了成都独一无二的千年古韵。2018制服改版以“蜀韵天府 锦绣呈祥”为主题调性进行设计，既体现“成都航空最成都”的品牌口号，符合成都航空作为“成都飞行名片”的自身定位，也是中国传统文化的寓意传承，成都航空美丽优雅形象的温婉彰显。

**2、岗位说明**

2.1 空乘：空中乘务员。主要职责包括：在民航飞机上确保乘客旅途中的安全和舒适；指导乘客使用机上安全设备以及在紧急情况下组织乘客逃离飞机等。除处理飞机偶发的紧急事件外，空乘的主要职责在于为乘客提供各种机内服务，如准备、发放飞机餐，管理机上娱乐系统，销售机上商品以及协助旅客在机舱内的舒适搭乘等。

2.2 地服：地面服务人员。主要职责包括：办理旅客购票、登机相关一切手续并提供相应保障服务；监控机场航班运行动态、服务状况，收集机场、航行管制部门信息，执行相关指令;根据航班运行状况，实施对航班现场旅客(延误、取消、中转、超售)的安置、转签、补偿，保证旅客完成其旅程；引导及帮助旅客乘机，协助旅客提取、查询行李等。

**3、设计要求**

空乘、地服的制服设计需融合成都元素与现代简约的时尚，在深入诠释“最成都”品牌基因的同时，体现成都航空年轻活力、开拓创新，将成都航空优雅、精致的美好形象与专业、真情的服务叠加展现在广大旅客面前。

制服的细节设计上需注重美观性、功能性，全面提升面料质量，努力做到质地上乘、剪裁考究、做工精良，彰显质感和层次，体现成都航空诚意满满的待客之道和最高水准的航空服务。

**4、设计项目**

4.1乘务员

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | 服装 | 配件 |
| 日常职业装（女） | 冬装 | 大衣、连衣裙（或外套、长袖衬衣、短裙、长裤） | 乘务员帽、挎包、皮带（可根据设计样式自行选择） |
| 周末休闲装（男、女） | 夏装 | T恤衫、夏裤、鞋 |  |

4.2地服人员

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类别 | 服装 | 配件 |
| 男装 | 冬装 | 中长款棉服、寒区冬装（皮衣、皮裤） |  |
| 女装 | 夏装 | 短袖衬衣、夏裤 | 皮带 |
| 冬装 | 西服套装（外套+长裤）、长袖衬衣、马甲、中长款棉服、寒区冬装（皮衣、皮裤）、大衣 |

**5、其他要求**

此项目不允许两家或两家以上的响应人联合参加。

**四、合同框架性条款**

**1、付款方式及周期**

1.1合同签订后，响应人向采购人开具合同金额的40%增值税专用发票，采购人在收到发票的45个工作日内向响应人支付40%的合同款；全部设计及打版完成并经采购人审核通过后，响应人向采购人开具合同金额的60%增值税专用发票，采购人在收到发票的45个工作日内向响应人支付60%的合同款。

1.2响应人如是个人，则需至少提供增值税普通发票，个人所得税由采购人代扣代缴。

**2、实施要求**

 2.1响应人根据采购人要求对空乘、地服服装及配饰进行设计并打版，反复修改直至最终通过采购人审核。

2.2若采购人提出需求，响应人须协助采购人寻求服装替代面料。

**3、知识产权**

3.1 响应人设计方案不可侵犯他人知识产权。若因此发生法律纠纷，后果由响应人全部承担，与采购人无关；若因此使采购人遭受损失，则响应人负责全部赔偿。

3.2 响应人为本项目所设计的所有服装/配饰设计知识产权转让给采购人，未经采购人同意，将不得擅自使用该服装/配饰设计的知识产权。

**4、其他要求**

 4.1其他未尽事宜由采购人与响应人在合同中详细约定。

**五、谈判程序**

**1、谈判评审小组组成**

根据本次采购项目的实际情况，谈判评审小组由采购人安排相关代表组成，负责本次采购项目的谈判和评审工作。

**2、谈判程序**

2.1 谈判评审小组审查文件一设计方案，根据评委投票结果选择3-5家响应人入围。

2.2 入围响应人接采购人通知后，按要求进行设计方案修改、模特尺寸测量并进行服装样衣制作及配饰打样工作（服装样衣应尽量符合实际，贴近最终生产服装）。

2.3入围响应人按规定时间、地点参加谈判。

2.3.1谈判评审小组当众拆封并审阅各入围响应人所递交的文件二商务响应文件，并集中与单一响应人分别进行谈判；

2.3.2各入围响应人提交的样衣分别以真人秀方式进行展示。

2.3.3谈判评审小组根据文件三报价函请各响应人作最后报价。

2.3.4谈判评审小组根据评分表（详见附件1）进行评分。

 2.4谈判过程中，有下列情形之一的，谈判终止：

2.4.1方案征集入围响应人不足三家的；

2.4.2谈判结束，响应人响应文件均不能满足谈判文件规定的采购项目要求的；

2.4.3其他无法继续开展谈判或者无法成交的情形。

 2.5在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他响应人的技术资料、价格和其他信息。

 2.6确定成交响应人：

 2.6.1谈判评审小组出具谈判评审报告，采购人按照谈判评审报告中推荐的第一候选人确定为成交响应人。

 2.6.2采购人确定成交响应人过程中，发现成交响应人有下列情形之一的，将不予确定其为成交响应人：

 （1）成交响应人在参与此次谈判邀请中存在违法、违纪行为的；

 （2）成交响应人因不可抗力、社会经济形势发生重大变化、破产、重组等原因确定无法履行合同的；

 （3）其他不应确定成交响应人的情形。

**3、成交通知书**

3.1采购人将第一候选人确定为成交响应人，由采购人招标管理工作办公室向成交响应人发出成交通知书。

3.2成交响应人书面自愿放弃成交，未与采购人订立书面合同的，本次采购失败，采购人或将重新组织采购。

 **4、签订合同**

 4.1成交响应人应在领取成交通知书后，按照谈判文件、响应文件以及谈判过程中确定的事项与采购人签订合同。

4.2竞争性谈判文件、响应人提交的响应文件、谈判中的最终报价、成交通知书等均成为有法律约束力的合同的组成内容。

附件1：评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 分值 | 标评分项 | 评分标准 | 供应商 |
|  |  |  |
| 制服设计方案 | 20分 | 修改后的制服设计方案（包括设计效果图、设计说明、制作工艺等） | 1、款式风格要求：美观大方、简约时尚；颜色搭配合理、协调统一；款式新颖，具有差异性、辨识度。满分10分。2、主题理念要求：彰显“蜀韵天府 锦绣呈祥”设计主题；体现“成都航空最成都”品牌口号；符合成都航空作为“成都飞行名片”的自身定位。满分10分。根据制服设计方案进行综合比较后打分。 |  |  |  |
| 制服样衣 | 30分 | 制服样衣试穿 | 1、美观性：款式端庄大方，简约时尚，新颖独特有辨识度；契合设计主题。满分10分。2、功能性：面料舒适、吸汗、透气、抗皱、防静电；长短合适，剪裁合理，方便行动，考虑不同岗位工作需求。满分10分。3、生产可行性：工艺制作及面料采购易实现，大批量生产可行性强。满分10分。根据样衣试穿结果进行综合比较后打分。 |  |  |  |
| 设计奖项证明 | 10分 | 比赛规模及获奖名次 | 1、未提供服装设计比赛获奖证明，或未提供案例展示得0分。2、每提供服装设计比赛获奖证明并进行案例展示的省市级比赛加1分，国家级比赛加3分，国际性比赛加5分，满分10分。3、提交获奖比赛背景介绍（含主办方、规模大小、参赛人数、影响力等），将根据赛事规模及获奖名次进行综合比较后打分。 |  |  |  |
| 类似案例证明 | 5分 | 类似服装设计案例证明 | 1、未执行过与本项目类似的服装设计得0分。2、曾执行过与本项目类似的服装设计案例，每提供一个案例证明加1分，最多得5分。 |  |  |  |
| 付款方式 | 5分 | 付款方式 | 1、能接受采购人付款方式得5分。2、无法接受采购人付款方式得0分。 |  |  |  |
| 价格谈判 | 30分 | 响应人报价 | 1、评分基准价：有效报价的平均价为基准价（响应人超过五家时去掉一个最高报价和一个最低报价，基准价为非整数时保留小数点后1位），基准价价格为满分30分。2、报价得分=（权重分数-|报价-基准价|/基准价\*权重分数3、若多次报价，按此计分原则计算。 |  |  |  |
| 合计 | 满分100分 |  |  |  |  |

附件2：响应人声明

致：

一、关于贵方 年 月 日 （项目名称）谈判邀请， （响应人）愿意参加响应，并确认响应文件中所有提交的文件和材料是真实的、合法的、准确的。

二、我方在此声明：我方响应文件如有虚假或不实之处，我方将失去响应人资格且我方的谈判保证金将不予退还。

三、谈判文件谈判须知要求提供的全部文件，就我方全部所知，兹证明上述材料是真实、正确的，并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

响应人（全称并加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件3：法定代表人授权书

致：

本授权委托书声明：我 (姓名)系 (响应人名称)的法定代表人，现授权委托 (姓名)为我公司代理人，参加 （采购人）的 （项目名称）的竞争性谈判活动。代理人在谈判、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委权。特此委托。

附：法定代表人和被授权人(响应代表)身份证件复印件。

响应人（全称并加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件4：

服务承诺书

成都航空有限公司：

如我方能在本次竞争性谈判中中选，我方郑重承诺此项目所有设计方案及打版样品在制作完成后，将交付采购人审核并修改直至通过。在设计过程中与采购人充分沟通，并根据采购人意见及建议进行修改调整，直至设计方案及打版样品符合采购人要求。

响应人（全称并加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件5：

设计知识产权转让承诺书

成都航空有限公司：

如我方能在本次竞争性谈判中中选，我方郑重承诺将本项目所有服装/配饰设计知识产权转让给采购人。未经采购人同意，我方将不得使用该服装/配饰设计的知识产权。

响应人（全称并加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件6：

设计方案原创承诺书

成都航空有限公司：

我方承诺设计方案未侵犯他人知识产权。若因此发生法律纠纷，后果由我方全部承担，与采购人无关。若因此使采购人遭受损失，则我方负责全部赔偿。

响应人（全称并加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件7：

报价函

成都航空有限公司：

根据贵司空乘、地服制服设计方案征集及打版项目竞争性谈判文件要求，我方报价如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服装/配饰 | 单价(元/件/条) | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

响应人（全称并加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日